

APSTIPRINĀTS
VAS "Latvijas Loto"
06.09.2007. Valdes sēdē
Protokols Nr.34.
Lēmums Nr.2.1

VAS „Latvijas Loto” reklāmas ētikas kodekss

Ievads

VAS „Latvijas Loto” ir komercsabiedrība ar 100% valsts kapitālu, kas izveidota ar mērķi organizēt licencētas valsts mēroga naudas un mantu loterijas atbilstoši LR „Azartspēļu un izložu likuma” un citu normatīvo aktu prasībām.

Latvijas Loto darbības ideja ir balstīta uz loteriju nozares pamatbūtību – iedzīvotāju brīvo līdzekļu piesaiste, no kuriem daļa tiek izmaksāta laimestos, un daļa – kā papildus finansējums nonāk valsts budžetā. Tā skan sekojoši – „Mēs sniedzam cilvēkiem augstākās klases spēles iespēju sociāli atbildīgā veidā, un mūsu loterijās iegūst visi – daži laimestus, bet visi – jauku izklaidi un apziņu, ka palīdz finansēt projektus, kas svarīgi mums visiem Latvijā”.

Reklāmu, kas sabiedrības organizēto loteriju atpazīstamības vajadzībām tiek publiskota, sabiedrība veido, ievērojot Latvijas Republikā spēkā esošā „Reklāmas likuma” prasības, kā arī „Eiropas Atbildīgu spēļu standartiem”.

1. Kodeksa mērķis

1. Latvijas Loto reklāmas ētikas kodeksa (turpmāk tekstā – kodekss) mērķis ir noteikt sabiedrības organizēto loteriju un citu pakalpojumu reklāmas un pārdošanas veicināšanas aktivitāšu organizēšanas principus, kas vērsti uz to, lai nesekmētu mazgadīgo un „no spēles atkarīgo” spēlētāju dalību loterijā, liedzot spēlētājiem saņemt maldinošu informāciju par loteriju, piemēram, nepatiesu priekšstatu par laimesta iespējām.

2. Kodeksa piemērošana

Kodekss tiek piemērots, nosakot sabiedrības darbības principus. Jebkuram Latvijas Republikā spēkā esošam normatīvajam aktam, tiesas nolēmumam vai administratīvajam aktam ir augstāks spēks nekā šim kodeksam. Kodekss nevar tikt piemērots, ja tā piemērošana izraisa vai draud izraisīt likumu vai citu normatīvo aktu pārkāpumu. Kodeksam ir rekomendējošs raksturs.

3. Reklāmas saturs

Kodekss nosaka, ka Latvijas Loto veidoto reklāmas un marketinga kampaņās:

- Reklāmai jābūt likumīgai, pieklājīgai, godīgai un patiesai. Tā veidojama ar atbildības sajūtu pret sabiedrību un patērētājiem.
- Reklāma nedrīkst mazināt sabiedrības uzticību loteriju nozarei un nedrīkst pasliktināt nozares reputāciju.
- Reklāmā nav ieteicams ietvert klaju aicinājumu uz biežāku dalību spēlē kā priekšnosacījumu lielākai iespējai laimēt.
- Vienmēr korekti jāatspoguļo laimesta iegūšana kā absolūts veiksmes faktors.
- Vienmēr korekti jāatspoguļo iegūtie laimesti, iespējamo laimestu un likmju iespējas.
- To saturā nedrīkst būt ietverts nekas, kas var radīt personai finansiālas rūpes.
- Nedrīkst apgalvot vai ieteikt, ka dalība spēlē ir alternatīva darbam vai veids, kā izklūst no finansiālām grūtībām.
- Var brīvi izvēlēties izmantot laimētāju pieredzi kā reklāmas un mārketinga pozitīvo aspektu izņemot gadījumus, ja dalība spēlē tiek attēlota kā alternatīva darbam nevis kā spēlēšana izklaides pēc ar cerību uzvarēt.
- Nedrīkst veicināt diskrimināciju, kas balstīta uz etnisko piederību, tautību, reliģiju, dzimumu vai vecumu.
- Jāizslēdz jebkādu saturu, kas ietver vai veicina vardarbību, rosina seksuālu izmantošanu vai nelikumīgu rīcību.
- Aizliegts sadarboties un atbalstīt saites vai citas reklāmas, kas piedāvā ātrus aizdevumus, ko var iegūt nekavējoši, spēles nolūkiem.
- Reklāmā nedrīkst izmantot priekšrocības, ko dod patērētāju neinformētība, uzticēšanās vai pieredzes trūkums.
- Reklāmas kampaņās, kas tiek veidotas saistībā ar loterijas laimestu iegūšanu, nedrīkst izmantot bērnus un jauniešus līdz 18 gadu vecumam.
- Ceļojumu laimestu reklāmā jānorāda, kādi pakalpojumi ietilpst piedāvājumā, vai arī jāinformē, kā šādu informāciju saņemt bez maksas.
- Loteriju reklāma nedrīkst apgalvot vai netieši radīt priekšstatu, ka piedalīšanās spēlē garantē veiksmi.